

URAIAN SINGKAT PEKERJAAN

Adapun ruang lingkup pekerjaan ini adalah Penyediaan bahan Promosi Penanaman Modal “video promosi digital” yang memenuhi **persyaratan** sbb ;

1. Video mempromosikan sebanyak-banyaknya 2 (dua) proyek yang siap ditawarkan dan/atau potensi Penanaman Modal unggulan di wilayah Provinsi. Pemilihan proyek yang siap ditawarkan dan/atau potensi Penanaman Modal unggulan tersebut dilakukan berdasarkan hasil identifikasi yang telah disusun oleh DPMPTSP Provinsi berdasarkan usulan dari DPMPTSP kabupaten/kota di wilayah provinsi tersebut.
2. Video promosi digital akan menampilkan testimoni dari Pelaku Usaha (sejenis dengan rencana proyek yang akan divideokan)
3. Video digital disajikan dengan menggunakan **Bahasa Inggris** sebagai bahasa utama.
4. Kegiatan penyusunan bahan promosi Penanaman Modal di daerah provinsi merupakan kegiatan penyediaan video promosi digital dengan kualitas video minimum 1080 HD dengan durasi video minimum 4 (empat) menit.

Adapun ruang lingkup Penyusunan Bahan Promosi Penanaman Modal di daerah provinsi ini melalui 4 tahapan sbb ;

- I. **pra produksi.**
- II. **produksi.**
- III. **pasca produksi.**

Penyediaan video promosi digital sebagai bahan promosi Penanaman Modal dilakukan dengan proses sebagai berikut:

1. **Pra produksi**, merupakan kegiatan persiapan antara lain meliputi:
 - a) rapat koordinasi penetapan hasil identifikasi potensi Penanaman Modal unggulan yang akan ditampilkan dalam video promosi digital;
 - b) pembuatan storyline;
 - c) pembuatan storyboard;

- d) penentuan lokasi;
- e) pemilihan talent;
- f) pemilihan Pelaku Usaha yang akan memberikan testimoni;
- g) pemilihan elemen audio dan visual;
- h) pemilihan Video Editing Tools.
- i) Menyusun Laporan Awal yang berisi pelaksanaan kegiatan Pra Produksi.

2. produksi, merupakan proses creative di lapangan antara lain meliputi:

- a) shooting (pengambilan gambar testimoni Pelaku Usaha);
- b) pengambilan gambar di lapangan dan pengumpulan video.

3. pasca produksi, merupakan proses creative editing dan finishing antara lain:

- a) editing video;
- b) motion graphic;
- c) music compose and mixing;
- d) voice over talent;
- e) subtitle.
- f) menyusun Laporan Akhir yang berisi pelaksanaan seluruh kegiatan termasuk di dalamnya ;, design akhir, video hasil editing terakhir dan berita acara serah terima video dengan Pengguna.

- **FORMAT LAPORAN AKHIR**

Format Laporan yang dihasilkan oleh penyedia dibuat dalam bentuk tulisan dan dokumentasi pelaksanaan kegiatan dengan format, sebagai berikut:

1. Kertas:

- Ukuran kertas : A4 (21,5 cm x 29,7 cm), 70 gram
- Jenis kertas : Polos, HVS, warna putih
- Pembatas : Kertas tipis berwarna sebagai pembatas antar Bab

2. Tulisan:

- Jenis huruf : Tegak, standar
- Bentuk huruf : Jelas, huruf cetak
- Spasi : 1,5 spasi
- Warna : Tulisan, gambar, dan foto yang penting berwarna sesuai kebutuhan

3. Sampul/Cover:

- Bahan sampul : Kertas tebal, jenis buffalo.
- Warna sampul : akan disepakati kemudian
- Jilid : dijilid rapi
- Format sampul : Desain dan tata letak tulisan pada sampul didesain konsultan dan disetujui oleh pihak Pengguna.

4. Tabel:

- Format tabel : Kreatifitas penyedia, lebih mudah dibaca dan dimengerti.

Penyusunan Bahan promosi (video) digital ini menggunakan Dana Alokasi Khusus (DAK) Tahun Anggaran 2023 dengan pagu anggaran sebesar Rp. 150.000.000,- (Seratus Lima Puluh Juta Rupiah) sudah termasuk PPN dan PPH.

Adapun syarat – syarat yang harus dipenuhi adalah :

1. Perusahaan yang menjadi penyedia akan menyajikan Proposal Teknik yang sekurang-kurangnya berisi: latar belakang pekerjaan, lingkup pekerjaan, pendekatan teknik dan metode pelaksanaan, program pelaksanaan pekerjaan disertai dengan jadwal pelaksanaan pekerjaan (*time schedule*) dan jadwal penugasan personil (*manning schedule*) serta dilampiri dengan Curriculum vitae (CV) dan copy ijazah personil yang ditugaskan.
2. Proposal Biaya yang diusulkan harus sudah mampu mengakomodasi seluruh kegiatan yang akan dilaksanakan sesuai dengan metode pelaksanaan pekerjaan yang akan dilaksanakan dan sesuai dengan *Bill of Quantity* dari pekerjaan ini.
3. Perusahaan Penyedia memiliki salah satu ijin usaha di bidang Kegiatan penyediaan jasa pembuatan video berupa Jasa Usaha Content and Publishing Services :
 - ✓ Digital and Multimedia
 - ✓ Content Development
4. Keseluruhan pekerjaan ini harus dapat diselesaikan selama 60 hari kalender, dengan perincian sebagai berikut:

1) Tahap Pra Produksi	: 10 hari
2) Tahap Produksi	: 20 hari
3) Tahap Pasca Produksi	: 20 hari
4) Tahap Penyerahan dokumen laporan	: 10 hari
<hr/>	
Jumlah	: 60 hari

Pelaksanaan di mulai pada Bulan Juni sampai dengan Agustus tahun 2023

Persyaratan personil pelaksana yang diusulkan harus mengacu kepada persyaratan yang berlaku. Kebutuhan tenaga dengan kualifikasi dan keahlian adalah sebagai berikut :

1. **Producer** sebanyak 1 orang sarjana, berpengalaman minimal 3 Tahun sebagai producer
2. **Director** sebanyak 1 orang sarjana, berpengalaman minimal 2 Tahun sebagai sutradara
3. **Videografer** 1 sebanyak 2 orang sarjana, berpengalaman minimal 2 Tahun sebagai videografer
4. **Assistant Videografer** 1 sebanyak 1 orang Sarjana berpengalaman minimal 2 Tahun sebagai asisten videografer
5. **Creative** 1 sebanyak 1 orang SMA, berpengalaman minimal 1 Tahun sebagai Creative
6. **Gaffer** 1 sebanyak 1 orang SM, berpengalaman minimal 1 Tahun sebagai Gaffer
7. **Drone pilot** 1 sebanyak 1 orang SMA, berpengalaman minimal 1 Tahun sebagai Drone Pilot
8. **Translator Interview and Sublife** 1 sebanyak 1 orang Sarjana berpengalaman minimal 2 tahun sebagai translator Interview and Subtitle.
9. **Crew Set Up Equipment** sebanyak 2 orang SMA berpengalaman minimal 1 tahun sbagai Crew Set Up Equipment.

Demikian ringkasan pekerjaan ini dibuat demi kelancaran pelaksanaan pekerjaan penyusunan bahan promosi penanaman modal Tahun Anggaran 2023.

Gorontalo, Mei 2023

Mengetahui

Kuasa Pengguna Anggaran



Ir. Rugaya Biki, M.Si
NIP. 19661204 199403 2 009

Analisis Kebijakan (PPTK)



Hayati Kaluku, SS. MM
NIP. 19750426 200212 2 005